

CONTENTS

公式ブログ「人里の広報紙」について！	2
はじめに	3

第1章

地域内コミュニケーションの必要性

1 中山間地域などを取り巻く状況	10
2 地域づくりに欠かせない 地域内コミュニケーション	12
3 地域内コミュニケーションから 地域外コミュニケーションへ	16
4 コミュニケーションツールとしての地域広報紙	18

COLUMN 1

地域内コミュニケーションの種類	20
-----------------------	----

COLUMN 2

地域内コミュニケーションの現状を探る方法	22
----------------------------	----

第2章

地域内コミュニケーションツール

としての地域広報紙

1 地域広報紙の重要性	26
2 地域広報紙の実際	28
3 「自分ごと」に感じてもらえる広報紙とは【考え方】	30
4 「自分ごと」に感じてもらえる広報紙とは【手法】	38
5 さらに先を見据えた展開	46

第3章

実践！

ゼロから始める

読まれる地域広報紙づくり

基本テクニック53

準備編 発行体制・企画スケジュール・基本フォーマット

①発行体制を整える54

②記事内容の年間スケジュールを立てる56

③基本フォーマットをつくる58

制作編 全体の流れ

①毎号の具体的な制作の流れを把握60

制作編 記事・企画の決定

②掲載する記事・企画を決定し、
大まかな紙面割りをつくる62

制作編 原稿依頼、取材・撮影・執筆

③原稿を依頼する64

④自分たちで取材・撮影する場合の流れと注意点68

⑤写真撮影の基本と、ちょっとした応用テクニック70

⑥読みやすく、わかりやすい記事を書くポイント72

制作編 ラフレイアウト、見出し等、デザイン

⑦写真や原稿がそろい始めたら、
ラフレイアウトをつくる74

⑧読者を引き付ける見出し（タイトル）を付ける76

⑨リードとキャプション（絵解き）を付ける78

⑩魅力的な編集後記が広報紙に個性を与える80

⑪デザインを仕上げていく82

制作編 校正、確認、配布

⑫プリントアウトして校正、
確認が終わったらいざ発行！86

COLUMN 3

編集とは何か63

事例紹介 1

『はただより』波多コミュニティ協議会
（島根県雲南市掛合町波多地区）88

事例紹介 2

『新市いきいき会だより』新市いきいき会
（島根県雲南市木次町新市地区）92

事例紹介 3

「地域の宝箱
～みんなで伝える広報誌づくり～」(島根県)96

事例紹介 4

「県公民館報コンクール」など(山口県)98

おわりに100

参考文献102